

eT+C

# ‘Blogs’ y comunicación

## Las bitácoras digitales son uno de los fenómenos de la comunidad virtual

**LOS BLOGS SON UNA DE LAS MEJORES HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN QUE EXISTEN EN LA RED ACTUAL.**

AGUSTÍN BENITO BETHENCOURT \*

Un *blog* o bitácora es un *web* que permite la creación y publicación de artículos (también llamados entradas o *posts*) de uno o varios autores, ordenándolos cronológicamente a modo de diario. El más reciente es siempre el que primero se muestra. El administrador de la herramienta o el autor/propietario del *blog* controla los artículos que se publican así como los comentarios de los visitantes. Estos comentarios pueden generar hilos de discusión, una lista secuencial de comentarios relacionados sobre un mismo artículo.

Además de texto, las bitácoras actuales permiten incluir enlaces (*links*), imágenes y otros elementos, lo que les hace más atractivos para el usuario.

El concepto de comunidad está íntimamente asociado a los *weblogs*. Muchas plataformas para *blogs* ofrecen funcionalidades orientadas a facilitar la creación de comunidades relacionando a *bloggers* (autores de artículos, es decir, propietarios de bitácoras) entre sí de manera directa o indirecta.

### POR QUÉ SON TAN POPULARES.

Los *blogs* se han convertido en una herramienta popular debido a los siguientes factores:

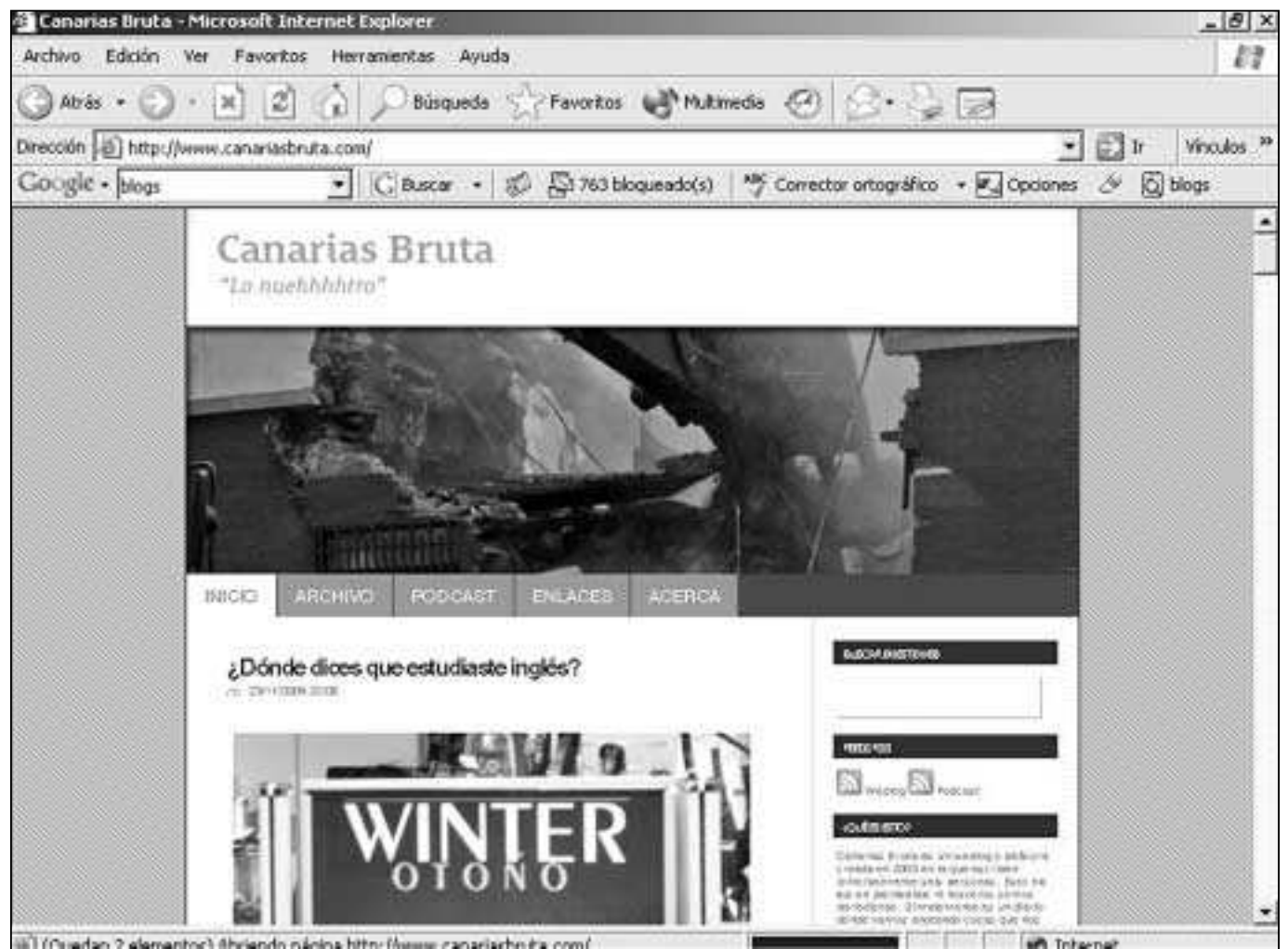
- Permite a otros usuarios publicar comentarios asociados a cada *post*. La interacción con otros usuarios es uno de los grandes éxitos de la bitácora. El *blogger* puede decidir los requisitos necesarios para que otros usuarios publiquen comentarios. Algunos de estos requisitos pueden ser que los comentarios deban ser supervisados por el propio propietario, que sólo usuarios registrados puedan publicar comentarios, que los usuarios deban poner un correo válido, etcétera.

- Existen herramientas para generar *blogs* que tienen un coste bajo o nulo. Además, muchas de ellas poseen licencias libres que permiten a usuarios y empresas programar mejoras sobre ellas sin coste inicial.

- Los *blogs* son fáciles de crear. Son pocos los datos necesarios para hacerlo y las *interfaces* son intuitivas, incluso para usuarios noveles.

- Crear contenidos (artículos) es también simple. También lo es adjuntar imágenes o crear enlaces. Ya no es necesaria la intervención de un técnico para que un usuario publique sus propios contenidos con un formato atractivo y elementos adicionales al texto.

- Generan comunidad. No hay nada tan gratificante como interactuar con personas con las que tienes alguna afinidad. Las plataformas para *blogs* actuales fomentan esta interacción o relaciones. Estas relaciones son útiles, no sólo en el terreno personal sino, y muy especialmente, en el terreno profesional. Los *weblogs* se han convertido en una herramienta de alto valor comercial.



PÁGINA DEL BLOG CANARIAS BRUTA, UNO DE LOS MÁS POPULARES DE LA BLOGOSFERA CANARIA.

**PARA QUÉ SIRVEN.** Los *blogs* son útiles para todos aquellos que tienen algo que contar, quieren publicarlo en internet y buscan una herramienta atractiva, simple e interactiva para hacerlo.

Debido a que sólo los propietarios de los *blogs* pueden escribir *post*, son usados en empresas para exponer ideas, a modo de memorandums o como vehículo interno de comunicación. También como escaparate público de ideas o noticias.

Muchos usuarios de internet utilizan los *blogs* para enviar información a sus familiares y amigos sobre aspectos de su vida privada. Otros encuentran en ellos una manera eficaz de interactuar con quienes comparten una afición. Los docentes los usan para interactuar con sus alumnos pu-

blicando contenidos relacionados con sus asignaturas y obteniendo comentarios o respuestas (*feedback*) de ellos.

Son muchas las empresas que han descubierto los *blogs* como herramientas publicitarias efectivas. Así, fomentan que sus empleados publiquen diarios en sus *webs* corporativas, aumentando el número de visitantes a la *web* corporativa.

Otros los usan para publicar cuentos, mentiras, noticias, pensamientos, etcétera.

**CÓMO TENER TU PROPIO ‘BLOG’.** Para disponer de un *blog* el primer paso debe ser averiguar qué es y qué no es un *blog*, más allá del presente artículo, busca en Wikipedia la palabra “*blog*”. Después, busca en Google un ar-

tículo titulado “eligiendo una plataforma de blogs” alojado en [www.blogmundi.com](http://www.blogmundi.com).

Una vez elegido el sitio *web* donde quieres crear tu bitácora, no tienes más que seguir sus instrucciones. Deberás introducir un nombre de usuario, contraseña, algunos datos personales como tu dirección de correo, y un título para tu *blog*. El resto de datos no suelen ser imprescindibles para empezar. Para que otros visiten tu nuevo espacio *web*, deben conocer tu dirección *web* (URL) o buscarte en Google.

Si tienes algo que decir, y todos lo tenemos, crea tu *blog* y sé bienvenido a la *blogosfera*.

\* DIRECTOR DE EJERCICIOS RESUELTOS (GRUPO CPD, [www.grupocpd.com](http://www.grupocpd.com)).